

Regulamentul Campaniei "You are the BEST IN GLASS"
din cadrul Programului de Etichetare Funcțională a Ferestrelor
Desfășurată în perioada 01.04.2025 – 30.09.2025

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Societatea **Ad ALCHEMY S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în București, Str. Justiției, nr. 36, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/160/10.01.2014, având codul unic de înregistrare CIF RO 32642092, reprezentată de Dna. Raluca Florian, în calitate de Administrator, este Organizatorul Campaniei **"You are the BEST IN GLASS"**.

Campania "You are the BEST IN GLASS" este organizată de Ad ALCHEMY S.R.L. în numele SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA SRL, cu sediul social în județul Călărași, Str. Varianta Nord nr. 61, atribuit fiscal RO11882475, nr. de ordine în registrul comerțului J51/353/2006,

Campania destinată consilierilor de vânzări (denumiți în continuare "Beneficiari") se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campania menționată mai sus. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința Beneficiarilor acest fapt.

Articolul 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania destinată consilierilor de vânzări se va desfășura în perioada cuprinsă între 01.04.2025 – 30.09.2025, pe întreg teritoriul României.

Articolul 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu cetățenie română, care are vârsta de 18 ani împliniți înainte de data de începere a campaniei, inclusiv cetățenii străini din România, care are calitatea de consilier de vânzări al unuia dintre fabricanții de ferestre înscrși în Campania de promovare a produselor din sticlă de tipul sGGPlanistar® Sun Plus de 4 mm și 6 mm, sGG Stadip® SUN Plus de 44.1mm, 44.2 mm, sGGStadip® SUN Plus Silence 44.1 mm, 44.2 mm, sGGPlanitherm® 4S EVO de 4 mm și 6 mm, sGG Stadip® 4S EVO de 44.1mm, 44.2 mm, sGGStadip® 4S EVO Silence 44.1 mm, 44.2 mm marcate cu eticheta funcțională, fabricate de către Saint-Gobain Glass Romania SRL (denumite în continuare "Produsele").

Pentru a participa la Campanie, fiecare persoană care îndeplinește condițiile de mai sus trebuie să-și creeze un cont personal în secțiunea "Parteneri" a portalului www.fereastraperfecta.ro respectând instrucțiunile prevăzute pe portal.

Participarea la campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Prin înscrierea în campanie, persoanele care vor fi desemnate câștigătoare în urma campaniei consimt ca numele, prenumele, orașul de domiciliu și numele firmei la care sunt angajați cu care s-au înscris în promoție, precum și premiul câștigat să fie făcute publice pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv www.fereastraperfecta.ro în secțiunea Parteneri.

Articolul 4. MĂRCILE ȘI PRODUSELE BENEFICIARE

Participă la această Campanie produsele din sticlă de tipul SGGPlanistar® Sun Plus de 4 mm și 6 mm, SGG Stadip® SUN Plus de 44.1mm, 44.2 mm, SGGStadip® SUN Plus Silence 44.1 mm, 44.2 mm, SGGPlanitherm® 4S EVO de 4 mm și 6 mm, SGG Stadip® 4S EVO de 44.1mm, 44.2 mm, SGGStadip® 4S EVO Silence 44.1 mm, 44.2 mm, fabricate de către Saint-Gobain Glass Romania SRL (denumite în continuare "Produsele") marcate cu eticheta funcțională.

Articolul 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:

În urma efectuării unei vânzări de ferestre care are în compoziția sa sticlă de tipul SGGPlanistar® Sun Plus de 4 mm și 6 mm, SGGStadip® SUN Plus de 44.1mm, 44.2 mm, SGGStadip® SUN Plus Silence, 44.1 mm, 44.2 mm, SGGPlanitherm® 4S EVO de 4 mm și 6 mm, SGG Stadip® 4S EVO de 44.1mm, 44.2 mm, SGGStadip® 4S EVO Silence 44.1 mm, 44.2 mm fabricata de Saint-Gobain Glass Romania SRL, consilierul de vânzări care are calitatea de angajat al unuia dintre fabricanții de ferestre înscriși în Campanie, respectiv *prin semnarea de către aceștia din urmă a Acordului de participare la campanie*, trebuie să acceseze Programul de Etichetare Funcțională a Ferestrelor din portalul www.fereastraperfecta.ro, în secțiunea 'Parteneri'.

Fiecărui participant i se acordă în sistem un număr de puncte în funcție de produsele participante ce intră în componența ferestrelor vândute. În funcție de numărul de puncte acumulat pe durata campaniei, beneficiarul poate preschimba punctele în premiile oferite în Campanie puse la dispoziție în secțiunea Partener în site-ul www.fereastraperfecta.ro.

Model eticheta functionala

Logo partener 		
PRODUS Vitraj triplu PLANISTAR SUN PLUS și STADIP XN		
BENEFICII		
 Confort pe timp de iarnă	 Confort pe timp de vară	 Transparență
 Economii de energie	 Confort acustic	 Siguranță
PERFORMANȚE		
Coefficient transfer termic U_g	0.5 W/(m ² K)	
Factor solar g	0.35	
Transmisie luminoasă TL	64 %	
Reducție acustică Rw (C, C_{tr})	36(-3; -8) dB	
BENEFICIAR		
NUME PRENUME <u>OOINH676HY66</u>		
www.fereastraperfecta.ro		
Promoție valabilă în perioada 02.05.2022-31.11.2022. Păstrează această etichetă pentru validare.		

5.1 Descrierea Campaniei

Campania **"You are the BEST IN GLASS"** este parte integrantă a *Programului de Etichetare Funcțională a Ferestrelor* și se accesează în secțiunea "Parteneri" de pe site-ul www.fereastraperfecta.ro.

În cadrul campaniei, Organizatorul oferă participanților premii sub forma de vouchere, carduri cadou descrise în Anexa nr.1.

Organizatorul își rezerva dreptul de a acorda premiile doar după validarea vânzării înregistrate în platforma.

Dacă unul din punctele de lucru ale participantului la campanie atinge pragul de 1.000 metri patrati de vitraj ce are în componența unul din produsele menționate la articolul 4, administratorul/Directorul regional al firmei la care el este angajat este invitat să viziteze fabrica Saint-Gobain Glass Romania SRL din Calarasi.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica premiile afișate în secțiunea de campanie, în cazul în care respectivele produse nu mai sunt disponibile, dar își asumă obligația de a le înlocui cu premii

similare, respectiv din aceeași categorie și cu aceleași caracteristici tehnice cu cele din prezentarea inițială, cu aducerea la cunoștința publicului a acestui fapt.

Valoarea fiecărui premiu este comunicată și echivalată în "Puncte".

5.2 Modalitatea de acumulare a punctelor

Punctele care se pot utiliza în campanie se pot cumula prin introducerea și confirmarea comenzilor consumatorilor finali în Programul de Etichetare Funcțională a Ferestrelor disponibil pe portalul www.fereastraperfecta.ro, în secțiunea 'Parteneri'. Pentru a obține puncte pentru fiecare produs participant în campanie, participanții trebuie :

- Să se înregistreze ca și utilizatori în secțiunea Partener de pe site-ul www.fereastraperfecta.ro
- Să acceseze secțiunea « Vânzări » ;
- Să acceseze secțiunea « Aдаugă comandă » ;
- Să selecteze componentele vitrajului care intră în componența ferestrei vândute : tip vitraj (dublu sau triplu), tip produse participante (sticlă exterior, mijloc, interior), grosimea produselor participante (în mm), cavitate (grosimea baghetei distanțiere în mm) ;
- Să completeze « Suprafața vitrată » cu suprafața totală a vitrajelor și « Număr vitraje » cu aceeași configurație dintr-o comandă ;
- Să confirme comanda ;
- Să imprime eticheta funcțională sau etichetele funcționale, după caz;
- Să înmâneze eticheta / etichetele funcționale consumatorului final împreună cu contractul încheiat în urma vânzării de ferestre.

5.3 Descrierea și valoarea punctelor

Fiecărui tip de vitraj, configurat cu produse participante în campanie îi corespunde un număr de puncte bonus, după cum urmează:

Produs	Vitraj dublu	Vitraj triplu
SGG PLANISTAR® SUN PLUS	4 puncte/1mp	5 puncte/1mp
SGG Stadip® SUN PLUS	7 puncte/1mp	8 puncte/1mp
SGG Stadip® SUN Plus Silence	7 puncte/1mp	8 puncte/1mp
SGGPlanitherm® 4S EVO	1 puncte/1mp	2 puncte/1mp
SGG Stadip® 4S EVO	4 puncte/1mp	5 puncte/1mp
SGG Stadip® 4S EVO Silence	4 puncte/1mp	5 puncte/1mp

Punctele se acorda pe metru patrat de vitraj.

5.4 Condiții de accesare a Premiilor

Pentru a avea acces la premiile oferite în cadrul Campaniei, participanții trebuie:

- să trimită copie de pe Cartea de Identitate pe adresa partener@fereastraperfect.ro
- să aibă cont personal în secțiunea 'Parteneri' din portalul www.fereastraperfecta.ro ;
- să adauge în sistem comenzi de ferestre cu sticlă de tipul produselor participante;
- să acumuleze puncte în contul personal;
- să preschimbe punctele în premiile puse la dispoziție de către Organizator în campanie.

5.5 Modalitatea de preschimbare a punctelor în premii

Preschimbarea punctelor în premii se realizează după cum urmează:

- Pentru a putea preschimba minim un produs prezentat în Anexa Nr.1, beneficiarul trebuie să aibă o valoare minimă de 500 de puncte cumulate în contul său 'Parteneri';
- Beneficiarul poate preschimba punctele din contul său personal în premii oricând pe întreaga durată a campaniei;
- Preschimbarea se realizează în cadrul platformei online a Organizatorului accesând butonul "Campanii";
- Pentru preschimbare, beneficiarul trebuie să valideze premiul dorit, accesând "Adaugă în coș" cu condiția să aibă un număr cumulat de puncte mai mare sau egal cu valoarea premiului exprimat în puncte.

La înmânarea premiilor, beneficiarii au următoarele drepturi și obligații:

1. Beneficiarii nu vor putea fi obligați să recepționeze alte premii decât de tipul și cantitatea menționate la preschimbare.

5.6 Valoarea premiilor

Fiecărui premiu îi revine o valoare în puncte afișată în cadrul secțiunii "Campanii", precum și o valoare în lei (cu TVA) conform Anexei Nr.1.

Valoarea totală a premiilor pe toată durata campaniei este de 250.000 lei. Toate premiile se acordă în limita stocului disponibil.

Articolul 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un beneficiar să fie considerat validat, el trebuie să pună la dispoziția Organizatorului :

- dovada calității de angajat al unuia dintre fabricanții de ferestre (Parteneri) înscriși în Campanie, prin punerea la dispoziția Organizatorului a unei adeverințe de salariat care să prevadă, printre altele, numele, prenumele și CNP-ul;
- copie de pe Cartea de Identitate ;

- adresa de livrare a premiilor ;
- Casa de Asigurari de Sanatate la care este arondat.

Documentele pe baza cărora vor fi validați câștigătorii vor fi trimise în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la primirea cererii de preschimbare în premii la adresa de e-mail: partener@fereastraperfecta.ro.

Organizatorul va valida premiile de doua ori, in perioada 1 Iulie 2025 – 15 Iulie 2025 si 1 Octombrie 2025 – 15 Octombrie 2025 , cu conditia primirii tuturor actelor doveditoare si a confirmarii volumelor de vanzarilor de catre persoana juridică de la care Partenerul achizitioneaza vitrajele.

Articolul 7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

Beneficiarii premiilor nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani sau în alte obiecte a acestora și nici nu pot solicita modificarea parametrilor premiilor.

Premiile nu sunt transferabile.

Articolul 8. TAXE ȘI IMPOZITE

Taxele și impozitele aferente premiilor acordate se vor suporta în conformitate cu legislația în vigoare.

Articolul 9. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit în secțiunea "Parteneri" a paginii de internet a Organizatorului www.fereastraperfecta.ro.

Articolul 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Campania poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea campaniei cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

Astfel de evenimente de forta majora pot fi considerate cutremurele, furtunile, inundatiile, incendiile, orice alte catastrofe naturale, razboaiele, actele de terorism (inclusiv actele de terorism cibernetice), oprirea temporara a liniei de productie a Saint – Gobain Glass Romania S.R.L., fara ca enumerarea sa fie limitativa.

Articolul 11. DIVERSE

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru.

Articolul 12. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L. prelucreaza date cu caracter personal, in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679. In situatia in care doriti sa aflati mai multe detalii referitor la prelucrarea datelor dumneavoastra, puteti contacta Corespondentul pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal la:

- Adresa de e-mail: Florin.Ochiana@saint-gobain.com; sau
- Adresa postala: SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L., cu sediul in Calarasi, Str. Varianta Nord, nr. 61, judetul Calarasi.

12.2 Tipul de date personale pe care le prelucram

Colectam si prelucram urmatoarele categorii de date: nume, prenume, email, CNP.

CNP-ul se va colecta doar in situatia castigurilor care depasesc limita impozitabila impusa de legislatia fiscala in materie.

12.3 Stocarea datelor

Datele dumneavoastra vor fi stocate pe diferite suporturi, incluzand Acordului de participare la campanie si alte sisteme de Securitate (inclusiv e-mail).

Noi vom putea retine datele dumneavoastra pentru o perioada de 12 (doisprezece) luni de la data acordarii premiilor. Pe parcursul acestei perioade va puteti retrage oricand consimtamantul acordat.

12.4 Scopul prelucrării

Societatea noastra are un interes legitim in prelucrarea datelor pe parcursul derularii prezentei Campanii. Prelucrarea datelor participantilor la Campanie ne permite sa gestionam procesul de derulare a Campaniei in conditii optime si sa acordam premiile Campaniei. In anumite cazuri, este necesar sa prelucram datele candidatilor pentru indeplinirea obligatiilor legale conexe acordarii premiilor, precum si pentru a raspunde si a ne apara in fata actiunilor in justitie.

12.5 Cine are acces la date?

Datele dumneavoastra vor fi accesate intern doar in scopul derularii prezentei Campanii. Accesarea se va face de catre departamentul de marketing, de catre departmentul de vanzari si de catre departamentul IT.

12.6 Drepturile dumneavoastra

In calitate de persoana vizata, aveti urmatoarele drepturi:

- Sa accesati si sa obtineti o copie a datelor dumneavoastra;
- Sa solicitati rectificarea datelor incorecte sau incomplete;
- Sa solicitati stergerea sau oprirea prelucrării datelor, de exemplu atunci cand datele nu mai sunt necesare in scopul derularii prezentei Campanii; si
- Sa formulati obiectii impotriva prelucrării.

Daca doriti sa va exercitati drepturile sus-mentionate, va rugam sa contactati SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L. potrivit detaliilor mentionate la punctul 13.1 de mai sus.

In situatia in care considerati ca SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L. nu respecta drepturile dumneavoastra, va puteti exercita dreptul de opozitie. Daca dumneavoastra considerati ca procesarea datelor cu caracter personal este ilegala, aveti dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Anexa Nr.1: Premii campanie „ Fii parte din lumea SAINT-GOBAIN”

GlassCLUB

Accesează Programul GlassCLUB și înscrie-te pe www.fereastraperfecta.ro în secțiunea "Parteneri". Ești considerat membru GlassCLUB odată ce ai atins pragul minim de 500 de puncte, iar în funcție de punctele pe care le-ai adunat, te încadrezi automat într-una dintre categoriile de mai jos:

500 puncte (200 RON) – Basic

Sușține cauza MagiCAMP*
Sușține cauza Dăruiește viață*
Card cadou Decathlon**
Card cadou Inditex***
Marketing

1000 puncte (400 RON) – Bronze

Sușține cauza MagiCAMP*
Sușține cauza Dăruiește viață*
Card cadou Decathlon**
Card cadou Inditex***
Marketing
Card cadou Dedeman****

3000 puncte (1200 RON) – Silver

Sușține cauza MagiCAMP*
Sușține cauza Dăruiește viață*
Card cadou Decathlon**
Card cadou Inditex***
Marketing
Card cadou Dedeman****
Card cadou emag.ro*****

5000 puncte (2000 RON) – Gold

Sușține cauza MagiCAMP*
Sușține cauza Dăruiește viață*
Card cadou Decathlon**
Card cadou Inditex***
Marketing
Card cadou Dedeman****
Card cadou emag.ro*****
Card cadou FashionDays*****

Peste 10,000 puncte (peste 4000 RON) – Elite

Sușține cauza MagiCAMP*
Sușține cauza Dăruiește viață*
Card cadou Decathlon**
Card cadou Inditex***

Marketing

Card cadou Dedeman****

Card cadou emag.ro*****

Card cadou FashionDays*****

Card cadou călătorii

**Fa o schimbare cu adevărat importantă în viața ta: transformă punctele bonus în donații pentru proiecte umanitare din România: MagiCAMP și Daruieste Viata.*

***Cardul Decathlon poate cuprinde sume între 50 și 1.100 lei. Plata cu ajutorul cardului cadou poate fi efectuată o dată sau de mai multe ori, în limita valorică impusă de card. De asemenea, suma de achitată poate fi completată cu un alt mijloc de plată dacă este necesar. Cardul cadou poate fi folosit în orice magazin Decathlon din Europa, sau online.*

****Puteti alege între: MASSIMO DUTTI, ZARA HOME, ZARA, OYSHO, PULL&BEAR, STRADIVARIUS, BERSHKA. Cardul cadou este valabil până la data înscrisă pe acesta sau pe bonul de casa, putând fi utilizat până la data respectivă ori de câte ori se dorește, până la epuizarea soldului.*

*****Cardul Dedeman este disponibil cu valori de 100, 300, 500, 1.000, 2.000 respectiv 5.000 de lei. Cardul cadou nu poate fi utilizat pentru cumpărături din magazinul online Dedeman. Cardul cadou poate fi folosit o singură dată, într-o singură tranzacție.*

******Fiecare cod de la emag.ro poate fi folosit o singură dată.*

******Seria cardului cadou este valabilă pentru o singură comandă la care vei obține pe loc o reducere egală cu valoarea cardului cadou. Cardul cadou de cumpărături nu poate fi preschimbat în bani și/sau alte bunuri/beneficii.*

Va rugăm să consultați regulamentele de folosire a cardurilor cadou la magazinele partenere.

GLASS CLUB

Acumulând din ce în ce mai multe puncte, poți schimba categoria, ceea ce înseamnă că vei primi și mai multe beneficii.

Valoarea unui punct este de 0.4 RON.